

Informacje o autorach

dr Agnieszka Brzozowska – adiunkt w Zakładzie Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończyła Psychologię na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie skończyła dwie specjalizacje (Wspierania Rozwoju Osobowości oraz Psychologię Ekonomiczną) oraz studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Do jej zainteresowań naukowych należą: przedsiębiorczość imigrantów, przedsiębiorczość start-upów, umiejętności przedsiębiorcze i ich kształtowanie. Członek redakcji pisma naukowego „Studia i Materiały Wydziału Zarządzania UW”.

Agata Holska – doktorantka w Zakładzie Zarządzania Publicznego Uniwersytetu Warszawskiego. Jej zainteresowania dotyczą głównie psychologii ekonomicznej, szczególnie problemu stosunku człowieka do dóbr materialnych (tzw. psychologii posiadania i psychologii zachowań konsumenckich). Od 2000 r. zawodowo związana ze szkolnictwem. Była m.in. dyrektorem Zespołu Szkół w Mazowieckim Centrum Neuropsychiatrii i Rehabilitacji Dzieci i Młodzieży w Zagórzcu oraz Ośrodka Terapii Uzależnień w Otwocku. Obecnie dyrektor sieci placówek oświatowych na terenie Warszawy. Laureatka Nagrody Mazowieckiego Kuratora Oświaty.

dr Adrianna Jaskanis – adiunkt w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się zagadnieniami uwarunkowań procesów uczenia się, zarządzaniem wiedzą oraz innowacjami i technologiami. Autorka publikacji z obszaru zarządzania wiedzą, budowy organizacji uczącej się oraz zarządzania projektami. Prowadziła badania i analizy m.in. na zlecenie Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) i Ministerstwa Środowiska oraz w ramach projektu realizowanego przez WZ UW oraz Forum Związków Zawodowych *Spoleczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa pracownika*. Działa również jako trener, tworzy materiały szkoleniowe oraz opracowuje szkolenia e-learningowe, m.in. dla Uniwersytetu Otwartego UW oraz Polskiego Instytutu Dyplomacji Ministerstwa Spraw Zagranicznych. W trakcie studiów doktoranckich zdobywała doświadczenie zawodowe m.in. w Polskim Instytucie Dyplomacji Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz w zespole Innowacji firmy doradczej PwC.

Julia Karcz – doktorantka na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się zagadnieniami z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi (w szczegól-

ności tematyką przywództwa) oraz finansów przedsiębiorstw. Jej zainteresowania naukowe dotyczą również jakościowych metod badań organizacji w ramach paradygmatu interpretatywnego. Członek zarządu Fundacji Instytut Badań i Analiz Biznesu. Autorka publikacji naukowych i wystąpień konferencyjnych w tematyce zarządzania i finansów (m.in. *Miejsce płynności finansowej w celach częściowych zarządzania strategicznego*, *Etyczne zwalnianie pracowników – outplacement*, *Uwarunkowania stylu kierowania w uczelni wyższej*, *Niepewność jako źródło zachowań organizacyjnych*).

dr Marcin Kardas – adiunkt w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz pracownik Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Zajmuje się tematyką polityki naukowej i innowacyjnej, w tym zagadnieniami dotyczącymi organizacji oraz finansowania badań i innowacji, pomocy publicznej, innowacyjnych zamówień publicznych oraz strategii inteligentnych specjalizacji. Współpracuje w tym obszarze z Wspólnym Centrum Badań (JRC) w Sewilli oraz Komisją Europejską. W okresie Prezydencji Polskiej w UE zajmował się tematyką kapitału intelektualnego (jeden z priorytetów tej Prezydencji). Uczestniczył w realizacji kilku projektów prowadzonych przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dotyczących polityki innowacyjnej i przemysłowej. Interesuje się również tematyką komercjalizacji i transferu wiedzy (m.in. tworzeniem start-upów i działaniem firm technologicznych), foresightu, ewaluacji i bibliometrii. Współpracuje z NCN, NCBR, FNP i Urzędami Marszałkowskimi w obszarze programowania perspektywy finansowej 2014–2020 w tematyce badań i innowacji. Był członkiem Rady Normalizacyjnej przy PKN, zaś obecnie jest członkiem Rady Naukowej Instytutu Metalurgii Żelaza w Gliwicach.

dr Magdalena Klimczuk-Kochańska – adiunkt w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. W latach 2012–2014 była kierownikiem Zakładu Nauk Ekonomicznych w Wyższej Szkole Administracji Publicznej im. S. Staszica w Białymstoku. Autorka i współautorka licznych badań i publikacji o tematyce związanej z małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Zajmuje się problematyką współpracy międzyorganizacyjnej, innowacyjności i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, zarządzania strategicznego, rynku pracy (w tym outplacementu) oraz polityki regionalnej. Ma praktyczne doświadczenie w zarządzaniu projektami, jako kierownik i ekspert w wielu projektach realizowanych między innymi na zamówienie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego i Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku. W latach 2012–2013 pracowała w zespole zajmującym się aktualizacją Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Ekspert oceniający dla Komisji Europejskiej wnioski w programach Horyzont 2020 oraz COSME. Opracowywała też liczne ekspertyzy na rzecz podmiotów sektora prywatnego.

dr hab. Krzysztof Klincewicz – profesor Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i doktor habilitowany nauk o zarządzaniu. Zajmuje się zarządzaniem innowacjami i technologiami, w szczególności strategiami firm zaawansowanych technologii i polityką innowacyjną. Autor licznych artykułów oraz monografii z dziedziny zarządzania. Kierował projektami badawczymi prowadzonymi m.in. na zlecenie Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO), Komisji Europejskiej, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Ministerstwa Środowiska oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Przed rozpoczęciem pracy na Uniwersytecie Warszawskim zdobywał doświadczenia na stanowiskach doradczych i menedżerskich w firmach technologicznych w Polsce, Finlandii i Wielkiej Brytanii, potwierdzone tytułem *chartered marketer*, przyznany przez brytyjski Chartered Institute of Marketing, a w latach 2004–2006 pracował jako postdoctoral fellow na Tokyo Institute of Technology. Koordynator ekspertów w projekcie GreenEvo-Akcelerator Zielonych Technologii Ministerstwa Środowiska (2009–2013), Pełnomocnik Rektora ds. Ochrony Własności Intelektualnej Uniwersytetu Warszawskiego (od 2011 roku), członek Komitetu Wykonawczego ds. Technologii ONZ (2011–2015), członek zarządu spółki celowej UWRC Sp. z o.o. zajmującej się komercjalizacją wyników badań na Uniwersytecie Warszawskim (2012–2014), negocjator ds. rozwoju i transferu technologii reprezentujący kraje Unii Europejskiej w procesie klimatycznym UNFCCC (2011–2015), korespondent krajowy ERAWATCH Network oraz Obserwatorium Badań i Innowacji (RIO) Komisji Europejskiej, odpowiedzialny za analizę polityki innowacyjnej w Polsce (od 2012 roku).

Katarzyna Kinga Kowalczyk – doktorantka w Katedrze Psychologii i Socjologii Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, z wykształcenia psycholog i historyk. Jej zainteresowania badawcze dotyczą błędów poznawczych w procesie podejmowania decyzji.

Justyna Kulawik-Dutkowska – doktorantka w Katedrze Prawnych Problemów Administracji i Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, radca prawny. Ukończyła prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz interdyscyplinarne studia europejskie w Kolegium Europejskim (College of Europe) w Natolinie. Jej zainteresowania naukowe dotyczą pomocy publicznej, innowacyjności, funduszy strukturalnych oraz współpracy sektorów biznesu i nauki. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie zawodowe w tych dziedzinach, zdobyte w sektorze publicznym (m.in. Komisja Europejska, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości) oraz prywatnym (m.in. Deloitte). Ma również doświadczenie w zakresie zarządzania projektami, w tym projektami międzynarodowymi.

dr Tomasz Ludwicki – adiunkt w Zakładzie Zarządzania Strategicznego i Międzynarodowego Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Stypendysta Fundacji Forda i Mellona w USA oraz programu Unii Europejskiej Marie Curie Fellowships. Dyrektor Międzynarodowego Centrum Zarządzania Wydziału Zarządzania UW i Programu ExecutiveMBA@UW. Asesor programów MBA w stowarzyszeniu

Association of MBAs (AMBA). Autor artykułów oraz rozdziałów w publikowanych przez PWE, PWN, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne oraz Wydawnictwa Wydziału Zarządzania UW. Współautor rozdziałów w książkach *Strategia organizacji* prof. Krzysztofa Obłoja, *Konsulting – podejście systemowe* pod redakcją prof. Moniki Kostery, a także rozdziałów poświęconych zarządzaniu strategicznemu oraz doradztwu organizacyjnemu w innych publikacjach. Uczestnik konferencji międzynarodowych takich jak EURAM, EGOS oraz SCOS. Członek zarządu i recenzent artykułów na konferencje EGOS, SCOS i czasopism w jęz. angielskim. Wykładowca specjalizujący się w zarządzaniu strategicznym i zarządzaniu procesami organizacyjnymi. Prowadził zajęcia na uczelniach zagranicznych, w tym m.in. University of Illinois at Urbana-Champaign, Lund University oraz Hochschule für Philosophie w Monachium. Jako badacz organizacji zajmuje się problematyką zarządzania strategicznego, doradztwa organizacyjnego i relacji między konsultantem a klientem w projektach doradczych. Realizował projekty doradcze dla firm polskich i międzynarodowych poświęcone formułowaniu i wdrażaniu strategii, projektowaniu procesów i struktur organizacyjnych, a także projekty szkoleniowe.

Julita Majczyk – doktorantka w Katedrze Systemów Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, zajmująca się tematyką wizerunku liderów w polskiej prasie biznesowej, stylami sprawowania władzy, przywództwem sytuacyjnym i motywowaniem zespołów. Absolwentka Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz University of the West of Scotland Business School. Studiowała również na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie prowadzi zajęcia z zarządzania procesami, wcześniej również z negocjacji oraz negocjacji w konsultingu. Dla Uniwersytetu Otwartego UW opracowała i prowadziła szkolenia z zakresu przywództwa. Autorka publikacji na temat zarządzania procesami, zachowań organizacyjnych w korporacjach, stylów przywódczych przedsiębiorców czy ryzyka systemowego. Doświadczenie zdobywała, pracując dla globalnych spółek Procter & Gamble i PricewaterhouseCoopers.

dr Magdalena Marczevska – wykładowca w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Zajmuje się zagadnieniami z zakresu zarządzania projektami i innowacjami oraz zarządzania technologiami środowiskowymi. Uczestniczyła w badaniach realizowanych m.in. na zlecenie Ministerstwa Środowiska oraz prowadziła projekt badawczy finansowany przez Narodowe Centrum Nauki w ramach stypendium doktoranckiego ETIUDA2. Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i zajęć dydaktycznych dla studentów Wydziału Zarządzania UW oraz słuchaczy Uniwersytetu Otwartego UW. Posiada także doświadczenie we współpracy z biznesem jako specjalista do spraw strategii i rozwoju. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Uczestniczka licznych programów wymiany międzynarodowej, m.in. na University of Kentucky, London School of Economics and Political Science, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Ferrara oraz Lund University.

dr Michał Mijał – adiunkt w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, zajmujący się tematyką miękkich aspektów zarządzania, gier i symulacji oraz zarządzania projektami i zmianą. Autor kilkunastu artykułów naukowych, współautor dwóch monografii, kierownik projektów naukowych finansowanych z funduszy strukturalnych UE i w ramach 7. Programu Ramowego Komisji Europejskiej. Kierował zespołami w biznesie i na uczelni. Prowadzi również szkolenia z zakresu komunikacji, negocjacji i zarządzania.

Ewa Miżejewska – doktorantka w Katedrze Marketingu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Trener, konsultant ds. strategii, wykładowca The Chartered Institute of Marketing i The International Baccalaureate®. Praktyk z kilkunastoletnim doświadczeniem w formułowaniu strategii, skoncentrowany na budowaniu wartości dla klienta, zarządzający zespołami w krajach Europy Środkowo-Wschodniej i na Bliskim Wschodzie. W pracy naukowej zajmuje się marketingiem wartości.

dr Aleksandra Spik – wykładowca w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Absolwentka Wydziałów Zarządzania i Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania UW. W pracy naukowej zajmuje się psychologicznymi aspektami zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem pomiaru postaw i zachowań pracowniczych. Autorka prac z zakresu zaangażowania organizacyjnego oraz altruistycznych zachowań pracowników (organizacyjnych zachowań obywatelskich). Jako psycholog specjalizuje się w terapii indywidualnej dorosłych, jest terapeutą I stopnia Podejścia Skoncentrowanego na Rozwiązaniach (*Solution Focused Approach*).

Michał Szukała – doktorant w Katedrze Teorii Organizacji Wydziału Zarządzania UW. Ukończył studia magisterskie w Instytucie Historycznym UW oraz licencjackie w Instytucie Nauk Politycznych UW. Zajmuje się historią i tradycjami przedsiębiorczości oraz zarządzaniem humanistycznym. Prowadzi badania nad funkcjonowaniem etosu przedsiębiorcy-*self-made mana* w kulturze amerykańskiego i polskiego kapitalizmu oraz znaczeniem opowieści biograficznych w funkcjonowaniu wizerunku przedsiębiorstw oraz przywództwa ich liderów. Autor artykułów poświęconych budowaniu narracji w biografjach przedsiębiorców i menedżerów, między innymi *Magiczne zwierciadło korporacji. Rola narracji biograficznej lidera w kształtowaniu tożsamości przedsiębiorcy (Studia i Materiały WZ UW, 2014)* oraz *Menedżerowie i mafiosi: etyka motywowania w biografjach self-made manów (Annales. Etyka w życiu gospodarczym, 2015)*. Współpracuje z Polską Agencją Prasową oraz Muzeum Historii Polski.

Iłona Szwedziak-Bork – doktorantka w Zakładzie Europejskiego Prawa Gospodarczego Wydziału Zarządzania UW. Współpracownik Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych WZ UW. W swojej pracy badawczej zajmuje się prawem konkurencji oraz problemami związanymi z zarządzaniem na rynkach regulowanych

ze szczególnym uwzględnieniem sektora energetycznego. Adwokat wpisana na listę Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie.

dr Aleksandra Wąsowska – adiunkt w Zakładzie Zarządzania Strategicznego i Międzynarodowego Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Absolwentka studiów w zakresie zarządzania, iberystyki oraz psychologii. Doświadczenie biznesowe zdobywała w korporacjach międzynarodowych (Ernst & Young – Polska; BNP Paribas – Francja, Portugalia). Prowadzi badania z zakresu przedsiębiorczości międzynarodowej oraz strategii korporacji międzynarodowych. Publikowała w czasopiśmie krajowych (*Przegląd Organizacji, Problemy Zarządzania, MBA.CE, Marketing i Rynek*) i zagranicznych (*European Journal of International Management, Journal for East European Management Studies*). Jest współautorką podręczników *Strategia korporacji* (Wolters Kluwer, 2015) oraz *Zarządzanie międzynarodowe – teoria i praktyka* (PWE, 2014).

Przemysław Wiśniewski – doktorant w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się tematyką innowacji środowiskowych. W ramach doktoratu bada zależności między jakością wsparcia publicznego dla przedsiębiorstw innowacyjnych a ich efektywnością w tworzeniu i wdrażaniu nowych technologii środowiskowych. Opublikował książkę (*NIE*) *zrównane. Kobiety w systemie nauki* (2012), jest współautorem publikacji *Polski rynek technologii środowiskowych – raport z badań* (2014). Zajmuje się również tematyką zarządzania wiekiem. Jest redaktorem naczelnym pisma eksperckiego *Polityka senioralna*. Związany ze środowiskiem pozarządowym, m.in. Fundacją ZACZYN. Ekspert Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Wcześniej pracował w administracji centralnej, był również dziennikarzem ekonomicznym.

dr hab. Marcin Żemigala – adiunkt w Zakładzie Teorii i Metod Organizacji w Katedrze Teorii Organizacji Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktor habilitowany nauk o zarządzaniu. Do jego zainteresowań naukowych i badawczych należą przede wszystkim: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie środowiskowe, zarządzanie jakością. Jest autorem/współautorem 7 książek i ponad 40 artykułów naukowych i rozdziałów w książkach. Prowadził wykłady m.in. we Francji, Belgii, Holandii, Finlandii, Hiszpanii i Portugalii. Jest ekspertem w Polskim Komitecie Normalizacyjnym, Narodowym Centrum Nauki oraz Narodowym Centrum Badań i Rozwoju. Dla biznesu wykonał ponad 80 ekspertyz.